

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Mauritius Telecom, première organisation en Afrique à adhérer à l'initiative Hidden Disabilities Sunflower, se mobilise pour la cause des personnes ayant un handicap invisible

Port Louis, 4 septembre 2024 - **En ligne avec sa stratégie de développement durable, Mauritius Telecom (MT) s'affilie officiellement à la *Hidden Disabilities Sunflower Initiative*. Un accord de partenariat en ce sens a été conclu ce mercredi, entre MT, représentée par son CEO, Kapil Reesaul et *Hidden Disabilities Sunflower*, représenté par Nadjah Abbasakoor, sa *Country Representative* à Maurice et aux Seychelles et aussi fondatrice de *The Inclusion Station*, à la Telecom Tower à Port Louis.**

MT est la première entité africaine à lancer ce programme mondial qui vise à offrir un soutien aux personnes porteuses de handicap invisible, tel que l'autisme, les maladies chroniques et les troubles mentaux. Cette initiative souligne la volonté de la compagnie de promouvoir un environnement de travail et une expérience client basés sur l'empathie, l'écoute active ainsi que le soutien pour tout un chacun.

« *Le lancement de l'initiative Hidden Disabilities Sunflower aujourd'hui témoigne de notre conviction profonde que le véritable développement durable va bien au-delà de la gestion environnementale ; elle inclut la création d'une société où chaque individu est reconnu, valorisé et soutenu. Cette initiative sert de symbole discret mais puissant, permettant aux personnes ayant un handicap invisible d'exprimer leurs besoins, et d'être comprises et assistées de manière appropriée* », a déclaré le CEO de MT, Kapil Reesaul.

Un personnel formé à l'accueil des personnes en situation de handicap invisible

Plus de 70% du staff de MT ont reçu une formation sur l'accueil, la compréhension et le soutien des personnes avec un handicap invisible. La formation dispensée en ligne via la plateforme interne de MT, PULSE a permis aux employés de MT d'acquérir des connaissances et des compétences pour soutenir et interagir efficacement avec ces personnes, reconnaissables grâce au *lanyard Sunflower* autour de leur cou. Ce symbole vert avec des motifs de tournesol, à la fois simple et puissant, indique en effet que la personne qui le porte a un handicap invisible et peut avoir besoin d'aide, de compréhension ou d'un peu plus de temps.

La *Hidden Disabilities Sunflower Initiative* implémentée dans sept Telecom Shops

Le programme sera, dans un premier temps, introduit dans les Telecom Shops de Phoenix, Tribeca Mall, La Croisette, Curepipe, Flacq, Rose Belle et le shop se situant au Telecom Tower. L'objectif est de garantir une mise en application progressive et réussie, tout en recueillant des retours importants pour l'extension de l'initiative à tous les shops de MT.

L'initiative s'adresse également aux employés de Mauritius Telecom. Si un membre du personnel souffre d'un handicap invisible, qu'il soit temporaire ou permanent, cette personne pourra faire une demande pour un *lanyard Sunflower* auprès du département des ressources humaines.

À propos de Mauritius Telecom

Mauritius Telecom est le leader des opérateurs de télécommunications à Maurice, fournissant toute une gamme de services de télécoms et de produits innovants aux clients résidentiels et aussi aux entreprises (téléphonie fixe et mobile, my.t money, IPTV, Data Centre, entre autres). Depuis sa création, MT a joué un rôle crucial dans la croissance de l'économie digitale du pays. La compagnie a créé et entretenu, au fil des années, un environnement propice au développement du secteur des TIC, grâce à des investissements soutenus dans l'infrastructure des télécoms, la bande passante et la connectivité internationale. En 2023, Mauritius Telecom établit un nouveau record avec un chiffre d'affaires de Rs 12,7 milliards, une première depuis plus d'une décennie. Outre son rôle d'opérateur, Mauritius Telecom a à cœur sa responsabilité sociale à travers des initiatives pour enrichir la vie des Mauriciens.

À propos de *Hidden Disabilities Sunflower*

Le *Hidden Disabilities Sunflower*, lancé au Royaume-Uni en 2016, vise à soutenir l'inclusion des personnes vivant avec un handicap invisible dans la société. Il est également présent aux États-Unis, au Canada, en Australie, en Nouvelle-Zélande, aux Pays-Bas, en Belgique, au Danemark, dans les pays nordiques, aux Émirats arabes unis et en Irlande. De grandes organisations internationales telles qu'Air Canada, l'aéroport de Dubaï, Qantas, Uber, l'aéroport de Changi, le groupe hôtelier The Ritz-Carlton et HSBC ont adopté ce mouvement en faveur d'une plus grande inclusivité. Le *Sunflower* a également étendu sa présence à Maurice grâce à un partenariat avec *The Inclusion Station*.

Contacts presse

David Chinapah
Head of Public Relations and Corporate Communications
Tel : 203 7375

Sandra Jean Louis
Manager - Media & Public Relations
Tel : 203 7659